

Consultoria nas TICs

Elaboração de estudos de mercado relacionados com o sector das TIC e programas de formação:

- Auditorias e diagnósticos
- Ferramentas de auto-diagnóstico
- Benchmarking
- Redesenho e digitalização de processos de negócio
- Monitorização dos processos através de KPIs
- Participação em Projectos de I&D+i em consórcio
- Formação de equipas e executivos, presencialmente e com recurso a plataformas de ensino à distância
- Desenvolvimento de conteúdos digitais
- Avaliação e Selecção de tecnologias:
- Desenvolvimento de ferramentas de apoio à selecção de tecnologias
- Avaliação do retorno dos investimentos em TICs
- Implementação de Plataformas electrónicas
- Assistência técnica e apoio à definição de estratégias de utilização de mercados B2B
- Implementação das plataformas e qualificação dos utilizadores
- Redes de Colaboração (internas à organização e com parceiros)
- Formação e coordenação de redes
- Selecção de tecnologias colaborativas
- Desenvolvimento de comunidades de prática e redes sociais
- Gestão de custos de comunicações:
- Avaliação da infra-estrutura de comunicações da organização e identificação dos centros de custo com maior potencial de poupança
- Identificação das soluções de comunicações mais adequadas às necessidades específicas da organização
- Suporte à negociação com os operadores de comunicações e com os fornecedores de equipamentos.